

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2017, les navigateurs Chrome, Mozilla Firefox et Internet Explorer signalent les **sites non sécurisés** par un message « not secure ». Afin de rassurer vos internautes, nous vous conseillons de passer vos sites web en https en installant un **certificat SSL**.



## Qu'est-ce que le HTTPS ?

Le protocole **HTTPS** (HyperText Transfer Protocol Secure) est un protocole HTTP auquel un certificat électronique **SSL** (Secure Socket Layer) a été ajouté. Ce certificat garanti par cryptage la confidentialité et l'intégrité des données envoyées par les visiteurs sur un site internet.

➔ **Le HTTPS est donc la version sécurisée du protocole HTTP.**

Pour rappel, le protocole HTTP permet de recevoir et d'envoyer des informations sur un serveur web. **Les échanges d'informations entre un internaute et un site internet via le protocole HTTP ne sont pas cryptés.** Par conséquent, ces informations peuvent être détournées ou falsifiées.

## Pourquoi passer au HTTPS ?

Dans une logique de sécurisation des données, nous vous conseillons de faire évoluer votre site web afin qu'il soit sécurisé avec le protocole HTTPS.

Le passage au HTTPS offre les avantages suivants :

- ❖ Protection des données des internautes et des paiements en ligne ;
- ❖ Cadenas vert à côté de l'URL HTTPS (élément de réassurance) ;
- ❖ Certificat facilement identifiable (à renouveler tous les ans, les 2 ans ou les 3 ans suivant la durée de validité choisie) ;
- ❖ Compatibilité avec tous des navigateurs ;
- ❖ Possible amélioration du référencement naturel (SEO) ;
- ❖ Chiffrement jusqu'à 256 Bits (certificat SSL) ;
- ❖ Compatibilité avec le HTTP/2 pour un site web plus performant.

## Comment 3c-evolution peut vous aider à passer au HTTPS ?

- ❖ Achat et installation d'un certificat SSL,
- ❖ Redirection du nom de domaine (si le DNS est géré par notre agence),
- ❖ Conversion des images et liens internes en https,
- ❖ Vérification de la compatibilité des modules utilisés par le site.

## Focus sur les sites marchands

- ❖ Vérification des urls de retour provenant des banques,
- ❖ Vérification de la compatibilité des modules de paiement utilisés.

## Quels sont les impacts sur les outils Google ?

### ❖ Analytics

Un changement doit être apporté au niveau des propriétés et des vues.

➔ Modification de l'url par défaut / pas de perte d'historique.

### ❖ Adwords

Aucun changement n'est à prévoir pour les réseaux Display et Recherche.

➔ Pour Google Shopping, il est nécessaire de mettre à jour le flux.

### ❖ Search Console

Il est indispensable de créer une nouvelle propriété.

➔ Cela engendre une perte d'historique.

## Vous souhaitez passer au HTTPS ?

Contactez-nous, notre équipe est là pour vous y aider !